



# Master in Retail & Distribution Management

**IV Edizione**

Il Master in Retail & Distribution Management è organizzato da Master Team e progettato in collaborazione con **MIP Politecnico di Milano School of Management** con la sponsorship di alcune delle aziende leader del settore.

È riservato a giovani laureati in tutte le discipline, anche con breve esperienza lavorativa, preferibilmente nel settore, con brillante percorso di studi e buona conoscenza delle lingue.

**Principali posizioni** nel settore Distribution: Marketing Manager, Resp.Commerciale, Category Manager, Buyer, Store Manager, Logistic Manager.

**Prerequisito** essenziale è la Laurea, anche triennale.

## **Finalità**

Il Master si propone di formare nuovi Manager della Moderna Distribuzione che siano in grado di guidare i processi di innovazione e cambiamento richiesti dalla dinamicità del comparto e si svolge con la sponsorship di alcune delle principali aziende del settore.

È in ogni caso dedicata attenzione anche all'imprenditoria locale, in particolare ai temi della successione familiare e dell'aggregazione ai centri di Acquisto e infine al Franchising.

## **Programma.**

Il Master è articolato in aree tematiche che coprono le diverse "discipline" del Management della Distribuzione approfondendo le caratteristiche dell'area Food e di quella Non Food. In particolare, il corso è ripartito in tre grandi moduli sequenziali:

- Basic Management
- Management della distribuzione
- Moduli specialistici:

- Vendite e Sviluppo
- Controllo di Gestione
- Acquisti e Category
- Marketing e CRM
- Supply Chain
- Risorse Umane
- Sistema Qualità

Workshop, case-studies e visite alle aziende partner del Master arricchiranno il programma di formazione.



## **Faculty**

La formazione d'aula è progettata e realizzata da una faculty di eccellenza, composta da **docenti accademici** e da **consulenti**, tutti con importanti esperienze sia strategiche che applicative.

Inoltre il corso si avvale della collaborazione di **manager ed esperti aziendali** che condividono con i partecipanti significative realizzazioni sul campo. Tale approccio acquista particolare importanza nei moduli specialistici, dove l'acquisizione di metodi,

modelli e strumenti di gestione dei processi operativi nella Moderna Distribuzione viene favorita solo attraverso l'analisi e la conseguente riflessione di come tali processi vengono concretamente applicati nei diversi format.

Nella quota di partecipazione è compreso un viaggio internazionale (**SHANGHAI - World Trade Center**) che costituirà un osservatorio privilegiato del settore in quella realtà emergente ed estremamente dinamica.

La selezione dei partecipanti sarà effettuata tramite: test attitudinali, prova di lingua Inglese, colloquio motivazionale.

**Durata.** 12 mesi.

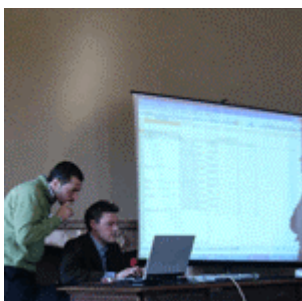
**Inizio:** 26 Febbraio 2008. Il Master dura 12 mesi suddivisi tra 6 mesi di fase d'aula e 6 mesi di stage. Il corso è full time con frequenza obbligatoria.

**Campus del corso:** Villa Erba, Cernobbio, sul lago di Como.

**Costo.** La quota di partecipazione al Master in Retail & Distribution Management è di Euro 10.000,00 (IVA esclusa) che verrà suddivisa in tranches successive. Nella quota di iscrizione sono inclusi: le docenze e il tutoring, il materiale didattico, le dispense, l'uso della biblioteca e dei computer, la partecipazione alle visite aziendali e la partecipazione al viaggio internazionale, il servizio di assistenza allo stage, il servizio di placement post-stage (per 6 mesi dal termine del Master).

La segreteria del Master supporta e facilita gli studenti durante la ricerca di alloggio.

**Per agevolare la partecipazione al Master sono previste numerose borse di studio a copertura parziale offerte dalle aziende sponsor.**



**PER ULTERIORI INFORMAZIONI E PER  
PARTECIPARE ALLE SELEZIONI  
TELEFONARE A MASTER TEAM 02 6554598  
O SCRIVERE A  
[info@masterdistribution.net](mailto:info@masterdistribution.net)**

